

Crossmedia-Lösung für Burda

**instinctools entwickelt konsolidierten Content-Pool nach dem Single-Source-Prinzip für Burda Digital Systems. Mit der neuen Generation des GateOne Frameworks wird eine universelle und zukunftssichere Plattform zur Integration, Standardisierung und Distribution von Informationen geschaffen.*

burdadigital
a hubert burda media company

Burda Digital Systems ist der Technologie- und Beratungs-Dienstleister des internationalen Medienunternehmens Hubert Burda Media. Das Unternehmen verbindet die Erfahrung des erfolgreichen Medienkonzerns mit dem Zukunftsmarkt des Digital Business und entwickelt innovative IT-Lösungen, digitale Geschäftsmodelle und Prozessoptimierungen.

Hintergrund

Der Markt für Printmedien ändert sich drastisch und stellt Verlage vor ganz neue Anforderungen. Multimedialer Wettbewerb verdrängt alte Modelle der Informationsübermittlung. Wer möglichst viele Kundengruppen erreichen will, ist aufgefordert crossmediale Strategien zu entwickeln, die Printmedien und das Internet verbinden. Gerade Verlage, die hochwertige Inhalte anbieten, können so ihre Marke stärken und zusätzliche Märkte erschließen.

Hubert Burda Media gehört zu den Pionieren bei der Umsetzung crossmedialer Strategien und setzt konsequent auf die Verbindung von Online und Print, um von integrierten Informationen, aufeinander abgestimmten multimedialen Angeboten und gebündelter journalistischer Kompetenz zu profitieren. Solche Strategie erfordert robuste und flexible Lösungen für bereichsübergreifende Vorhaltung und Verteilung von Inhalten.

Umsetzung

Zur Umsetzung dieser Strategie entschied Burda Digital Systems für eine Informationsmanagement-Lösung, die Daten aus getrennten, verlagsspezifischen Softwaresystemen in eine einzige Datenbank konsolidiert ohne Struktur und Inhalt der Datenquellen zu verändern. Diese vom Stuttgarter Unternehmen *instinctools auf dem GateOne Framework entwickelte Lösung übernimmt die Standardisierung und Integration verschiedener Medienformate und bietet diverse Schnittstellen zur weiteren Distribution aus dem konsolidierten Content-Pool.

Das System eignet sich für komplexe Datenintegration und verfolgt den Ansatz des Single-Source-Publishing. Damit ist gemeint, daß Inhalte aus einer Quelle in eine Vielzahl von Medien und in unterschiedlichen Kontexten ausgegeben werden können. Das gleiche Medienelement kann zugleich für ein Onlineportal und eine gedruckte Zeitschrift verwendet werden.

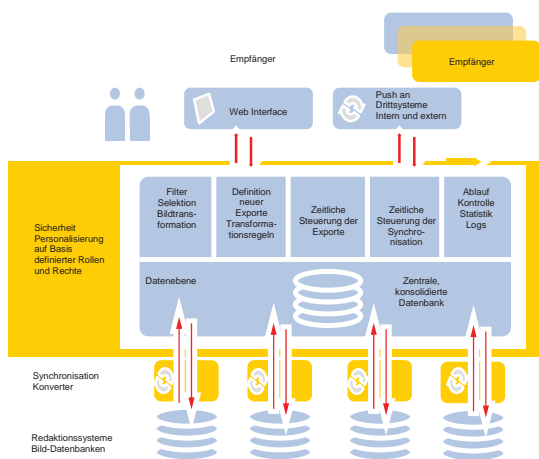
Das System ist frei erweiterbar. Die Synchronisations- und Konvertierungsschnittstellen ermöglichen einen flexiblen Anschluß weiterer Datenquellen.

Technologie

Das Projekt für Burda Digital Systems wurde auf der neusten Generation des GateOne Frameworks umgesetzt. GateOne ist ein Java-basiertes Enterprise Application Framework, das von *instinctools zur Entwicklung von Lösungen im Information Management Bereich konzipiert wurde und seit mehr als 7 Jahren stetig weiterentwickelt wird. Die modulare Applikationsinfrastruktur von GateOne macht es zur flexiblen, leistungsstarken und zukunftssicheren Plattform für individuelle Lösungen.

Besonderheiten der Cross-Media Lösung

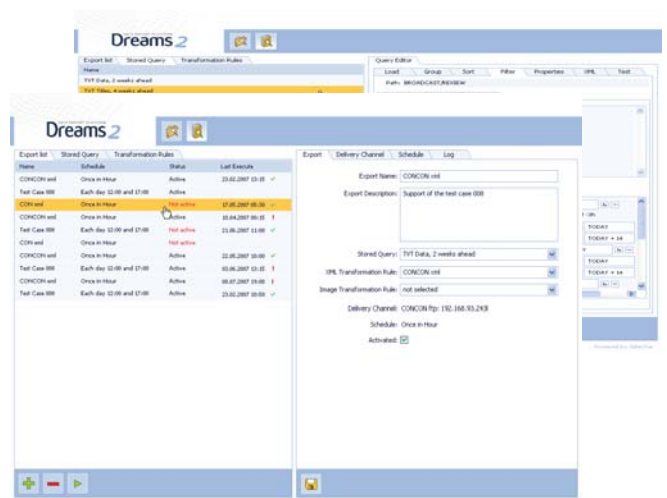
- Konsolidierte Daten
- Wiederverwertung
- Schnelle Reaktion auf neue Kunden
- Neue Exporte ohne Programmierung
- Channel Auswahl
- Keine Änderung bestehender Systeme
- Erweiterung möglich



Vorteile

Mit dem neuen System können die Inhalte aus der neuen Datenbank außer für die verlagseigenen TV Magazine jetzt auch in unterschiedlichen Medienformen (Online, Mobil, TV, Print) genutzt werden. So findet die Lösung ersten Einsatz bei der Belieferung des Portals TV Today (www.tvtoday.de) mit aktuellem Content. Dieser wird individuell, je nach Anforderung selektiert und aufbereitet.

Dank komfortabler Benutzeroberfläche können individuelle Content-Pakete schnell und effizient geschnürt werden. Auf neue Kunden kann umgehend reagiert werden, da keine spezifischen Extraktions- und Konvertierungsprogramme entwickelt werden müssen. Die Lieferung der Inhalte kann wahlweise manuell, on-demand oder über eine Zeitsteuerung voll automatisiert erfolgen.



Die *instinctools GmbH bietet Software- und Serviceleistungen für intelligente Lösungen im Informationsmanagement. Der technische Vorsprung des Unternehmens basiert auf seinem Java-Framework GateOne mit dem Daten integriert, strukturiert und personalisiert werden.